

Creación de empresas en Internet. Proyecto empresarial

Duración:

200 h.

Precio:

CONSULTAR

Modalidad:

On-line -

Profesores:

Elisardo Sanchis y Eugenio Gallego

EVALUACIÓN: Evaluación continuada del equipo docente en base a las actividades, participación y respuestas del alumno.

Objetivos:

Por medio de este curso los participantes conocerán las vías para el diseño y elaboración de un plan de negocio y la creación de su propia empresa en Internet.

Las unidades didácticas están dirigidas a saber crear planes de negocios, diseño estratégico de la empresa, análisis de necesidades y búsqueda de financiación pasando por la implantación de su empresa en Internet.

La finalidad específica de este curso es proporcionar a los participantes los conocimientos sobre lo que Internet puede aportar a un negocio o empresa.

Para ello, se hará hincapié en aquellos temas necesarios para tener éxito en este medio. En él se analizará el perfil del emprendedor, los posibles modelos de negocio a utilizar por la nueva empresa así como los requerimientos de diseño y tecnológicos sin olvidar la importancia que tiene el Plan de Empresa.

Descripción:

DESTINATARIOS

Trabajadores en activo o desempleados que habitan en áreas rurales de Aragón que deseen desarrollar su carrera profesional en esta actividad o mejorar sus conocimientos y habilidades.

METODOLOGÍA

Curso online con tutorías presenciales con una relación personal entre alumno y profesor desde el primer día. (Este curso no es auto-aprendizaje)

El sistema es muy fácil de usar y permite itinerarios individuales

Metodología práctica de adaptación de conocimientos a casos reales y próximos al alumno.

Un buen número de actividades y ejercicios facilitan el aprendizaje ameno y práctico.

Amplia participación e interactividad del alumno.

Seguimiento individual del trabajo del alumno y evaluación continua.

Metodología: Constructivista con fuerte interactividad del alumno en 4 niveles:

- Interacción alumno-contenidos
- Interacción alumno-profesores
- Interacción alumno-compañeros
- Interacción alumno-entorno externo y actividades complementarias.

Método fácil y eficaz
con profesor personal



Metodología:

La metodología está dirigida a que el alumno adquiera un nivel de conocimiento de SABER HACER en su ocupación. Para ello se ofrece un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información recibida. Se desarrolla como curso on line con una relación personal entre alumno y profesor desde el primer día. (Este curso no es auto-aprendizaje) El sistema es muy fácil de usar. Metodología práctica de adaptación de conocimientos a casos reales y próximos al alumno. Contiene un buen número de actividades y ejercicios facilitan el aprendizaje ameno y práctico. Amplia participación e interactividad del alumno.

Seguimiento individual del trabajo del alumno y evaluación continua.

Metodología: Constructivista con fuerte interactividad del alumno en 4 niveles:

- Interacción alumno-contenidos
- Interacción alumno-profesores
- Interacción alumno-compañeros
- Interacción alumno-entorno externo y actividades complementarias.

Ver temario

Temario:

1 - Prepárese como tele-alumno

- 1.1 - ¿QUÉ ES LA TELE FORMACIÓN?
- 1.2 - CONSEJOS
- 1.3 - 1. ¿CÓMO EMPIEZO
- 1.4 - 2. ¿Cuál es mi papel como alumno?
- 1.5 - 3. LOS CONTENIDOS
- 1.6 - 4. TIEMPO Y LUGAR
- 1.7 - 5. La plataforma
- 1.8 - 6. NIVEL DE PARTICIPACIÓN
- 1.9 - 7. FLEXIBILIDAD Y ORGANIZACIÓN
- 1.10 - 8. CÓMO PUEDO SER MÁS EFICAZ?
- 1.11 - 9. ¿QUÉ HACE EL PROFESOR?
- 1.12 - 10. ¿Qué hace el sistema
- 1.13 - 11. EVALUACIÓN

2 - Introducción para emprendedores.

- 2.1 - Conceptos y definiciones.
- 2.2 - La creación de empresas en Internet como salida profesional.
- 2.3 - La idea de negocio
- 2.4 - Estudio de viabilidad
- 2.5 - La financiación de empresas
- 2.6 - La captación de financiación

3 - Guía para la creación de empresas

- 3.1 - Tipos de empresa según su forma jurídica
- 3.2 - Formas jurídicas de empresa
- 3.3 - Las sociedades mercantiles anónimas y limitadas: características y trámites
- 3.4 - Las sociedades laborales y cooperativas: características y trámites.
- 3.5 - LA EMPRESA COMO PERSONA JURÍDICA.
- 3.6 - TEST
- 3.7 - EXAMEN

4 - Guía para la creación de negocio en Internet.

- 4.1 - Estructura de un negocio virtual
- 4.2 - Pasos a dar y descripción detallada de los mismos.
- 4.3 - Planificación estratégica del proyecto.
- 4.4 - TEST
- 4.5 - EXAMEN

5 - Ejemplos y modelos de negocios en Internet.

- 5.1 - Modelos actuales de comercio electrónico por Internet (B2C , B2B , C2C , C2B y M2B)
- 5.2 - Introducción al E-business
- 5.3 - Modelos de Negocios en E-business
- 5.4 - TEST
- 5.5 - EXAMEN

6 - Infraestructura y medios tecnológicos

- 6.1 - Software Libre para Pymes y emprendedores
- 6.2 - Aplicaciones de gestión
- 6.3 - TEST
- 6.4 - EXAMEN

7 - Aspectos legales.

- 7.1 - LSSI. La Ley de Internet fácil.
- 7.2 - Leyes que afectan a las empresas en Internet.
- 7.3 - Test 1
- 7.4 - Test 2
- 7.5 - Preguntas abiertas a la reflexión
- 7.6 - Referencias, Links y Palabras Clave
- 7.7 - Aspectos Jurídicos a tener en cuenta en el desarrollo de tu negocio en Internet.
- 7.8 - La Directiva de la UE para el Comercio electrónico y la conclusión de un contrato
- 7.9 - Disposiciones legales nacionales referentes a los contratos.
- 7.10 - Marco de la Directiva de la UE para Firma Electrónica
- 7.11 - Jurisdicción para resolución de conflictos fronterizos

8 - PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- 8.1 - Protección al Consumidor
- 8.2 - Derechos de Propiedad Intelectual
- 8.3 - Ejercicio 1
- 8.4 - Preguntas abiertas a la reflexión
- 8.5 - Tareas prácticas y tests
- 8.6 - Preguntas:
- 8.7 - TEST

9 - Publicidad y Marketing en Internet:

- 9.1 - La efectividad de las estrategias de marketing
- 9.2 - Acceso y continuidad
- 9.3 - Internet y el Marketing
- 9.4 - Conceptos de e-commerce
- 9.5 - Aplicaciones, medios y utilidades.

10 - Distribución y logística.

- 10.1 - Pasos en la logística

11 - Métodos de pago en Internet.

- 11.1 - Seguridad en las Transacciones electrónicas.
- 11.2 - Principios y definiciones de seguridad.
- 11.3 - TEST
- 11.4 - EXAMEN

12 - Ejemplos y casos de éxito.

- 12.1 - Barrabés.com
- 12.2 - Aceros de Hispania
- 12.3 - BuyVIP

13 - Proyecto final: Creación de empresa en Internet

14 - Anexo – Medio Ambiente e Igualdad

- 14.1 - SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL
- 14.2 - IGUALDAD DE GÉNERO

Contacto:

FASEnet

San Antonio Abad, 21 - 50010 Zaragoza
Tlfno: 976 230022 - Fax: 976 206147
fase@fase.net

